

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN  
ELISABETH NOELLE-NEUMANN  
(\*1916 - †2010)

Stand: März 2010

Inhaltsübersicht

1. Bücher
2. Editionen
3. Beiträge in Lexika und Handbüchern
4. Beiträge in Festschriften
5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen
6. Beiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften

## **1. Buchveröffentlichungen**

- Meinungs- und Massenforschung in USA. Umfragen über Politik und Presse. Frankfurt am Main: 1940.
- Antworten. Politik im Kraftfeld der öffentlichen Meinung. Allensbach: 1954. (Mit Erich Peter Neumann)
- Auskunft über die Parteien. Allensbach: 1955.
- Umfrageforschung in der Rechtspraxis. Weinheim: 1961. (Mit Carl Schramm)
- Über den methodischen Fortschritt in der Umfrageforschung. Allensbach: 1962 (deutsch und englisch).
- Umfragen in der Massengesellschaft. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Reinbek bei Hamburg: 1963 u.ö., zuletzt: 1976 (7. Auflage).  
Französische Übersetzung: Paris 1966.  
Holländische Übersetzung: Utrecht 1966.  
Tschechische Übersetzung: Prag 1968.  
Spanische Übersetzung: Madrid 1970.  
Russische Übersetzung: Moskau 1978, 1993 (2. Auflage).
- Öffentliche Meinung und soziale Kontrolle. Tübingen: 1966 (Recht und Staat in Geschichte und Gegenwart, H. 329).
- Die Politiker und die Demoskopie. Allensbach: 1968.
- Religiöses Buch und christlicher Buchhandel. Hamburg: 1969 (Schriften zur Buchmarktforschung, Band 18). (Mit Gerhard Schmidchen)
- Zur Lebenssituation alleinstehender Frauen. Eine Untersuchung des Instituts für Demoskopie Allensbach. Herausgegeben vom Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung Bonn. Hachenburg: 1970.
- Streitpunkt lokales Pressemonopol. Untersuchungen zur Alleinstellung von Tageszeitungen. Düsseldorf: 1976 (Journalismus N. F., Band 8). (Mit Franz Ronneberger, Heinz-Werner Stüber)
- Umfragen zur Inneren Pressefreiheit. Das Verhältnis Verlag - Redaktion. Düsseldorf: 1977 (Journalismus N. F., Band 7).
- Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung. Herausgegeben von Jürgen Wilke. Freiburg im Breisgau: 1977, 1979 (2. Auflage) (Alber Broschur Kommunikation, Band 6).
- Krankenhaus und Zeitgeist. Meinungen und Erfahrungen in vergleichender demoskopischer Analyse 1970 - 1978. Herausgegeben von der Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e. V. und ihrer Studienstiftung. Solingen-Wald: 1978.
- Werden wir alle Proletarier? Wertewandel in unserer Gesellschaft. Zürich: 1978, 1979 (2. Auflage) (Texte und Thesen, Band 102).
- Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung - unsere soziale Haut. München, Zürich: 1980.  
Taschenbuchausgabe: Frankfurt/Main: 1982 (mit neuer Einleitung). – 3., erweiterte Neuauflage:  
Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweigespirale. Frankfurt, Berlin: 1989. – 4., erweiterte Auflage: 1991. – 5., erweiterte Auflage: 1996. – 6., erweiterte Neuauflage: Die Schweigespirale.  
Öffentliche Meinung - unsere soziale Haut. München: 2001.  
Englische Übersetzung: The Spiral of Silence. Public Opinion - Our Social Skin. Chicago: 1984.  
Paperback Edition: 1986. Erweiterte Neuauflage: 1993.  
Japanische Übersetzung. Tokio 1988, 2., erweiterte Auflage 1997.  
Koreanische Übersetzung. Seoul 1990.

## 1. Buchveröffentlichungen

---

Chinesische Übersetzung: Taiwan 1994.  
Spanische Übersetzung: Madrid 1995.  
Russische Übersetzung: Moskau 1996.  
Türkische Übersetzung: Ankara 1998.  
Italienische Übersetzung: Rom 2002.  
Bulgarische Übersetzung: Sofia 2004.  
Rumänische Übersetzung: Bukarest 2004.  
Polnische Übersetzung: Posen 2005.

Wahlentscheidung in der Fernsehdemokratie. Mit einer Einleitung von Hans Maier: Demoskopie und Geschichte. Würzburg: 1980.

Frankfurt - Nahbild und Fernbild. Demoskopische Daten für die Öffentlichkeitsarbeit. Allensbach: 1980 (Allensbacher Schriften Nr. 11).

Eine demoskopische Deutschstunde. Zürich: 1983 (Texte und Thesen, Band 155).

Macht Arbeit krank? - Macht Arbeit glücklich? - Eine aktuelle Kontroverse. München: 1984. (Mit Burkhard Strümpel).

Das Extremismus-Potential unter jungen Leuten in der Bundesrepublik Deutschland 1984. Herausgegeben vom Bundesminister des Innern. Bonn: 1984, 1985. (Mit Erp Ring).

The World at Work. An International Report on Jobs, Productivity, and Human Values. A Joint Project of the Public Agenda Foundation and the Aspen Institute for Humanistic Studies. New York: 1985. (Mit Daniel Yankelovich, Hans Zetterberg, Burkhard Strümpel, Michael Shanks, John Immerwahr, Tamotsu Sengoku, Ephraim Yuchtman-Yaar).

Auswirkungen des Kabelfernsehens. Erster Bericht über die Ergebnisse der Begleitforschung zum Kabel-Pilot-Projekt Ludwigshafen/Vorderpfalz. Berlin: 1985 (Materialien der Wissenschaftlichen Begleitkommission zum Versuch mit Breitbandkabel in der Region Ludwigshafen/Vorderpfalz, Band 1).

Die Antwort der Zeitung auf das Fernsehen. Geschichte einer Herausforderung. Konstanz: 1986 (Journalismus, Band 25).

Arbeitslos. Report aus einer Tabuzone. Frankfurt/Main: 1987. (Mit Peter Gillies).

Die verletzte Nation. Über den Versuch der Deutschen, ihren Charakter zu ändern. Stuttgart: 1987. (Mit Renate Köcher).

Zweifel am Verstand. Das Irrationale und die neue Moral. Zürich: 1987 (Texte und Thesen, Band 202). (Mit Heinz Maier-Leibnitz) .

Menschen im Krankenhaus. Repräsentative Umfrage über Meinungen und Erfahrungen von Patienten und Besuchern durch drei Jahrzehnte. Hrsg. von der Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e. V. und ihrer Studienstiftung. Solingen-Wald: 1988.

Das Image der Schweiz in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus. Eine Untersuchung, durchgeführt 1988 vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ). Zürich: 1989. (Mit Rüdiger Schulz)

Das Image der Schweiz in der Bundesrepublik Deutschland in Wirtschaftskreisen. Umfrage unter deutschen Geschäftspartnern der Schweiz, durchgeführt im Juli/August 1988 vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ). Zürich: 1989. (Mit Rüdiger Schulz)

## 1. Buchveröffentlichungen

---

Demoskopische Geschichtsstunde. Vom Wartesaal der Geschichte zur deutschen Einheit. Zürich, Osnabrück: 1991 (Texte und Thesen).

Junge Leser für die Zeitung. Bericht über eine vierstufige Untersuchung zum Entwurf langfristiger Strategien. Dokumentation der wichtigsten Befunde. Bonn: 1993. (Mit Rüdiger Schulz)

Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie. München: 1996, 1998 (2. Auflage). Berlin (u.a.): 2000 (3. Auflage), 2005 (4. Auflage). *Russ.:* Moskau, 2007 (Mit Thomas Petersen)

Wegweiser. Wie Jugendliche zur Zeitung finden. Bonn: 1997.

Medien im Wahlkampf - Wahlkampf in den Medien. München: 1998. (Akademiegespräche im Landtag, 27.05.1998).

Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. Freiburg: 1999, 2000 (2. Auflage) (Alber-Reihe Kommunikation, Band 25). (Mit Hans Mathias Kepplinger und Wolfgang Donsbach)

Die soziale Natur des Menschen. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung. Freiburg/Br.; München: Alber 2002. (Alber-Reihe Kommunikation, Band 28)

Wählerstimmungen in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Freiburg/Br.; München: Alber 2005. (Alber-Reihe Kommunikation, Band 29)

Die Erinnerungen. Mit 41 Fotos. München: Herbig 2006.

## 2. Editionen

Umfragen über Adenauer. Ein Porträt in Zahlen. Allensbach und Bonn: 1961. (Mit Erich Peter Neumann)

Allensbacher Jahrbücher der öffentlichen Meinung.

Band 1: Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1947-1955. Herausgegeben von Elisabeth Noelle und Erich Peter Neumann. Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 1956.

Band 2: Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1957. Herausgegeben von Elisabeth Noelle und Erich Peter Neumann. Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 1957.

Band 3: Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1958-1964. Herausgegeben von Elisabeth Noelle und Erich Peter Neumann. Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 1965.

Band 4: Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1965-1967. Herausgegeben von Elisabeth Noelle und Erich Peter Neumann. Allensbach am Bodensee und Bonn: Verlag für Demoskopie 1967.

Band 5: Jahrbuch der öffentlichen Meinung 1968-1973. Herausgegeben von Elisabeth Noelle und Erich Peter Neumann. Allensbach am Bodensee und Bonn: Verlag für Demoskopie 1974.

Band 6: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1974-1976. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann. Wien, München, Zürich: Verlag Fritz Molden 1976.

Band 7: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1976-1977. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann. Wien, München, Zürich, Innsbruck: Verlag Fritz Molden 1977.

Band 8: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1978-1983. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann und Edgar Piel. München: K.G. Saur 1983.

Band 9: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1984-1992. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann und Renate Köcher. München: K.G. Saur und Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 1993.

Band 10: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1993-1997. Demoskopische Entdeckungen. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann und Renate Köcher. München: K.G. Saur und Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 1997.

Band 11: Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1998-2002. Balkon des Jahrhunderts. Herausgegeben von Elisabeth Noelle-Neumann und Renate Köcher. München: K.G. Saur und Allensbach am Bodensee: Verlag für Demoskopie 2002.

The Germans. Public Opinion Polls 1947-1966. Allensbach 1967. Neuauflage: Westport/Conn. 1981. (Mit Erich Peter Neumann).

The Germans. Public Opinion Polls 1967-1980. Westport/Conn. 1981.

Verbraucher beim Einkauf. Eine wirtschaftssoziologische Studie über die Rolle des Markenartikels. Konstanz: 1968. (Mit Gerhard Schmidtchen)

Farbfernsehen und Zeitung. Ein Forschungsprojekt der Stiftervereinigung der Presse e.V. Düsseldorf: 1968 (Journalismus, Beiheft 3).

Wählermeinung - nicht geheim. Eine Dokumentation des ZDF. Herausgegeben vom Institut für Demoskopie Allensbach. Allensbach: 1969.

Dokumentation 1970. Publizistik. Zeitungswissenschaft. Communication Research. Journalism. Deutsch und englisch. Herausgegeben von der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Zeitungswissenschaft. Konstanz: 1970. (Mit Jörg-Dieter Häußner)

Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971. (Mit Winfried Schulz). 2., völlig neu bearbeitete Auflage 1989 unter dem Titel: Das Fischer-Lexikon Publizistik / Massenkommunikation. 3., aktualisierte und vollständig überarbeitete Auflage: 1994. 4. Auflage: 1997. 5., aktualisierte Auflage: 1999 (Mit Winfried Schulz, Jürgen Wilke); Aktualisierte, vollständig überarbeitete Auflage: 2002; davon 2. Auflage: 2003.

Schriftenreihe Alber-Broschur Kommunikation seit 1975. (Mit Hans Mathias Kepplinger und Winfried Schulz)

Eine Generation später. Bundesrepublik Deutschland 1953-1979. München: 1983. (Mit Edgar Piel)

Demoskopie und Aufklärung. Ein Symposium. München: 1988.

Wählerverhalten im Wandel. Bestimmungsgründe und politisch-kulturelle Trends am Beispiel der Bundestagswahl 1987. Paderborn: 1990 (Studien zur Politik, Band 16). (Mit Hans-Joachim Veen)

### **3. Beiträge in Lexika und Handbüchern**

Moderne Leserschaftsforschung. In: Willy Stamm (Hrsg.): Leitfaden für Presse und Werbung. Essen: 1960.

Umfrageforschung. In: Hans Seischab, Karl Schwantag (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Stuttgart: 1960.

Das Thema Konzentration in der öffentlichen Meinung. In: Materialband der wissenschaftlichen Tagung 1960 der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Berlin-Dahlem: 1960.

Wirkung des Rundfunks. In: Emil Dovifat (Hrsg.): Handbuch der Publizistik. Band II: Praktische Publizistik. Teil 1. Berlin: 1969, S. 348-359.

Wirkung des Fernsehens. In: Emil Dovifat (Hrsg.): Handbuch der Publizistik. Band II: Praktische Publizistik, Teil 1. Berlin: 1969, S. 486-499.

Methoden der Publizistikwissenschaft. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 175-195.

Nachrichtenwesen. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 195-210. (Mit Kurt Reumann)

Öffentliche Meinung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 210-216.

Pressegeschichte. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 245-269.

Presserecht - Innere Pressefreiheit. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 269-286.

Propaganda. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 304-311.

Wirkung der Massenmedien. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik. Frankfurt/Main: 1971, S. 316-350.

Meinungsforschung. In: Management-Enzyklopädie. Band 4. München: 1971, S. 609-617.

Demoskopie. In: Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck, Richard Meili (Hrsg.): Lexikon der Psychologie. Band 1, Freiburg im Breisgau: 1971, S. 356.

Erhebung. In: Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck, Richard Meili (Hrsg.): Lexikon der Psychologie. Band 2. Freiburg im Breisgau: 1971, S. 513.

Meinungsforschung. In: Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck, Richard Meili (Hrsg.): Lexikon der Psychologie. Band 2. Freiburg im Breisgau: 1971, S. 527-535.

Öffentliche Meinung. In: Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck, Richard Meili (Hrsg.): Lexikon der Psychologie. Band 2. Freiburg im Breisgau: 1971, S. 675-676.

Das Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit. Ein Beispiel aus der demoskopischen Arbeit. In: Werner Mühlbradt (Hrsg.): Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit. Neuwied: 1972.

Erkenntnis durch Demoskopie. In: Meyers Enzyklopädisches Lexikon. Band 6. Mannheim: 1973, S. 421-426.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

Probleme des Fragebogaufbaus. In: Karl Christian Behrens (Hrsg.): Handbuch der Marktforschung. Wiesbaden: 1974, S. 243-253.

Die Demoskopie. In: Werner Mühlbradt (Hrsg.): Handbuch der Öffentlichkeitsarbeit. Neuwied: 1974, S. 1-28. (Mit Jochen Hansen)

Die Empfindlichkeit demoskopischer Meßinstrumente. Frageformulierung und Fragebogaufbau. In: Elisabeth Noelle-Neumann (Hrsg.): Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1974-1976. Wien: 1976, S. VII-XXVI.

Die stille Revolution. Wandlungen im Bewußtsein der deutschen Bevölkerung. In: Elisabeth Noelle-Neumann (Hrsg.): Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie VII: 1976-1977. Wien: 1977, S. VII-XXXIX.

Meinungsforschung. In: W. Albers u. a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft. Stuttgart: 1978, S. 220-234.

Die Legitimation der Massenmedien. In: Armin Gutowski und Bruno Molitor (Hrsg.): Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 27. Jahrgang . Tübingen: 1982, S. 215 ff.

Fernsehen und Lesen. Ein Werkstatt-Bericht. In: Hans-Joachim Koppitz (Hrsg.): Gutenberg-Jahrbuch 57 (1982), S. 35 ff.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1982, Bonn 1983. (Mit Gerhard Herdegen)

Meinungsforschung. In: Management Enzyklopädie. Band 6, Landsberg 21984.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der europäischen Integration 1983. Bonn: 1984, S. 305-319. (Mit Gerhard Herdegen)

Öffentliche Meinung. In: P. Gutjahr-Löser, K. Hornung (Hrsg.): Politisch-Pädagogisches Handwörterbuch. Percha am Starnberger See: 1985 (2., erweiterte Auflage), S. 331-339.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der europäischen Integration 1984. Bonn: 1985, S. 299-320. (Mit Gerhard Herdegen)

Tradition. In: Ulrich Ruh, David Seeber, Rudolf Walter (Hrsg.): Handwörterbuch religiöser Gegenwartsfragen. Freiburg: 1986, S. 466-470. (Mit Edgar Piel)

Zur Forschungsstrategie der Medienwirkungsforschung. In: Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland, Teil I. Weinheim: 1986.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1986/87. Bonn: 1987, S. 302-318. (Mit Gerhard Herdegen)

Der Leser von morgen und die Verantwortung der Zeitung. In: Pressehandbuch 1988, 36. Jahrgang, Herausgegeben vom Verband Österreichischer Zeitungsherausgeber und Zeitungsverleger. Wien: 1988.

Laudatio anlässlich der "Spindler-Preis"-Verleihung am 24.9.1987 im Industrieclub in Düsseldorf. In: Spindler-Preis - Wirtschaft verstehbar gemacht. Dokumentation 1985 - 1986 - 1987. Erkrath: 1988, S. 49-54.

Versicherungswirtschaft, öffentliche Meinung, Image und Öffentlichkeitsarbeit. In: Dieter Farny u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Versicherung. Karlsruhe: 1988, S. 1227-1238. (Mit Herbert Geiger)



### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

Die befragte Nation. Möglichkeiten und Gefahren der Demoskopie. In: Bernard Willms (Hrsg.): Handbuch der Deutschen Nation. Band 3: Moderne Wissenschaft und Zukunftsperspektive. Tübingen: 1988, S. 241-271.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der europäischen Integration 1987/88. Bonn: 1988, S. 316-329. (Mit Gerhard Herdegen)

Methoden der Kommunikationsforschung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer-Lexikon: Publizistik / Massenkommunikation. Frankfurt/Main: 1989 (2., völlig neu bearbeitete Auflage), S. 185-266.

Öffentliche Meinung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon: Publizistik / Massenkommunikation. Frankfurt/Main: 1989 (2., völlig neu bearbeitete Auflage), S. 255-266.

Pressegeschichte. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon: Publizistik / Massenkommunikation. Frankfurt/Main: 1989 (2., völlig neu bearbeitete Auflage), S. 287-313. (Mit Jürgen Wilke)

Wirkung der Massenmedien. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer-Lexikon: Publizistik / Massenkommunikation. Frankfurt/Main: 1989 (2., völlig neu bearbeitete Auflage), S. 287-313. (Mit Jürgen Wilke)

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der europäischen Integration 1988/89. Bonn: 1989, S. 264-279. (Mit Gerhard Herdegen)

Die öffentliche Meinung. In: Weidenfeld, Werner; Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1989/1990. Bonn: 1990, S. 277-287. (Mit Gerhard Herdegen)

Demoskopie (Lexikon-Beitrag). In: Everhard Holtmann (Hrsg.): Politik-Lexikon. München, Wien: 1991, S. 112-115.

Die öffentliche Meinung. In: Weidenfeld, Werner; Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1990/91. Bonn: 1991, S. 268-276.

Die öffentliche Meinung. In: Weidenfeld, Werner; Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1991/92. Bonn: 1992, S. 273-281.

Die öffentliche Meinung. In: Weidenfeld, Werner; Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1992/93. Bonn: 1993, S. 272-280.

Demoskopie (Lexikon-Beitrag). In: Everhard Holtmann (Hrsg.): Politik-Lexikon. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. München, Wien: 1994, S. 114-117.

Die öffentliche Meinung. In: Weidenfeld, Werner; Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1993/94. Bonn: 1994, S. 285-294.

Öffentliche Meinung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Fischer-Lexikon Publizistik / Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Neuauflage. Frankfurt/Main: 1994, S. 366-382.

Pressegeschichte. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Fischer-Lexikon Publizistik / Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Neuauflage. Frankfurt/Main: 1994, S. 417-452. (Mit Jürgen Wilke)

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

Wirkung der Massenmedien auf die Meinungsbildung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Fischer-Lexikon Publizistik / Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Neuausgabe. Frankfurt/Main: 1994, S. 518-571.

Qualitätskriterien transparent machen. In: Torsten Tomczak, Sven Reinecke (Hrsg.): Marktforschung. St. Gallen: 1994 (Fachbuch für das Marketing), S. 10-14.

Die Demoskopie. In: Günter Schulze-Fürstenow, Bernd-Jürgen Martini (Hrsg.): Handbuch PR: Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden und Behörden. Grundlagen und Adressen. 2. Auflage. Neuwied; Kriftel; Berlin: Loseblatt-Ausgabe, Grundwerk 1994 (Mit Jochen Hansen).

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1994/95. Bonn: 1995, S. 267-276.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1995/96. Bonn: 1996, S. 275-280.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1996/97. Bonn: 1997, S. 277-284.

Öffentliche Meinung. In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli, Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen: 1998, S. 81-94.

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1997/98. Bonn: 1998, S. 295-302. (Mit Thomas Petersen)

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1998/99. Bonn: 1999, S. 311-316.

Die Bürger in Deutschland. In: Werner Weidenfeld (Hrsg.): Europa-Handbuch. Gütersloh 1999, S. 585-602. (Mit Thomas Petersen)

Die öffentliche Meinung. In: Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (Hrsg.): Jahrbuch der Europäischen Integration 1999/2000. Bonn: 2000, S. 295-300. (Mit Thomas Petersen)

Öffentliche Meinung. In: Martin Greiffenhagen, Sylvia Greiffenhagen, Rainer Prätorius (Hrsg.): Handwörterbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik Deutschland. Ein Lehr- und Nachschlagewerk (Studienbücher zur Sozialwissenschaft, Band 45). Wiesbaden: 2002, S. 547-549.

Methoden der Publizistik- und Kommunikationsforschung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Publizistik Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Auflage. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuchverlag, 2002, S. 265-303. (Mit Thomas Petersen)

Öffentliche Meinung. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Publizistik Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Auflage. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuchverlag, 2002, S. 392-406.

Wirkung der Massenmedien. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): Publizistik Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Auflage. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuchverlag, 2002, S. 597-647. (Mit Hans Mathias Kepplinger)

Die Bürger in Deutschland. In: Werner Weidenfeld (Hrsg.): Europa-Handbuch. Aktualisierte Neuausgabe 2002. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2002, S. 618-635. (Mit Thomas Petersen)

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

[Diverse Artikel] In: Dieter K. Tschulin, Bernd Helmig (Hrsg.): Gabler Lexikon Marktforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Die Bürger in Deutschland. In: Werner Weidenfeld (Hrsg.): Staatenwelt Europas. Aktualisierte Neuauflage des zuletzt 2002 erschienenen Europa-Handbuchs. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2004, S. 32-51. (Mit Thomas Petersen)

The Spiral of Silence and the Social Nature of Man. In: Lynda Lee Kaid (Hrsg.): Handbook of Political Communication Research. Mahwah/NJ; London: Erlbaum 2004, S. 339-356. (Mit Thomas Petersen)

#### **4. Beiträge in Festschriften**

Die Wirkung der Massenmedien. Bericht über den Stand der empirischen Studien. In: Publizistik 5 (1960) (Festschrift für Emil Dovifat).

Die Rolle des Experiments in der Publizistikwissenschaft. In: Publizistik 10 (1965) (Festschrift für Otto Groth), S. 239-250. Auch in: Was heißt der heutige Stand der Wissenschaft. Mainzer Universitätsgespräche 1965, S. 30-40.

Das Problem von Kontinuität und Fortschritt in der Mediaforschung. In: Media-Forschung in Deutschland. Festschrift für Ernst Braunschweig. Biersbrunn: 1968 (Schriften der Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse, Band 1), S. 7-9.

Geldwert und öffentliche Meinung. Anmerkungen zur Psychologie der Inflation. In: Geldtheorie und Geldpolitik. Günter Schmölders zum 65. Geburtstag: Berlin: 1969.

Die FZ und die innere Pressefreiheit. In: Festschrift für Oskar Stark. Freiburg i.Br.: 1970, S. 55-70.

Der vergessene Auftrag. In: Gerhard Schröder u. a. (Hrsg.): Ludwig Erhard. Beiträge zu seiner politischen Biographie. Festschrift zum 75. Geburtstag. Berlin: 1972, S. 166-172.

Gilt der Eifer nur der Presse? Über die Notwendigkeit, publizistische Vielfalt im ganzen Mediensystem zu verteidigen. In: Karl Bringmann (Hrsg.): Das gedruckte Wort. Zweite Festschrift für Anton Betz. Düsseldorf: 1973, S. 39-48.

Die Schweigespirale. Über die Entstehung der öffentlichen Meinung. In: Ernst Forsthoff, Reinhard Hörstel (Hrsg.): Standorte im Zeitstrom. Festschrift für Arnold Gehlen zum 70. Geburtstag am 29. Januar 1974. Frankfurt/Main: 1974, S. 299-330.

Politik und Glück. Ein Versuch. In: Horst Baier (Hrsg.): Freiheit und Sachzwang. Beiträge zu Ehren Helmut Schelskys. Opladen: Westdeutscher Verlag 1977, S. 208-262.

Journalistenmeinungen, Medieninhalte und Medienwirkungen. Eine empirische Untersuchung zum Einfluß der Journalisten auf die Wahrnehmung sozialer Probleme durch Arbeiter und Elite. In: Gertraude Steindl (Hrsg.): Publizistik aus Profession. Festschrift für Johannes Binkowski aus Anlaß der Vollendung seines 70. Lebensjahres. Düsseldorf: 1978 (Journalismus, N. F., Band 12), S. 41-68. (Mit Hans Mathias Kepplinger)

Die Mutation der Zeitung in der Ära des Fernsehens. In: Bodo B. Gemper (Hrsg.): Stabilität im Wandel. Wirtschaft und Politik unter dem evolutionsbedingten Diktat. Festschrift für Bruno Gleitze zum 75. Geburtstag. Berlin: 1978, S. 47-64.

Wissenschaft bedarf der Dolmetscher. Zum 65. Geburtstag von Heinz Haber. In: Bild der Wissenschaft 15 (1978), Heft 6 (Juni 1978).

Aktive und Passive: Eine neue Zwei-Klassen-Gesellschaft? In: Für Kurt A. Körber zum 7. September 1979. Herausgegeben vom Bergedorfer Gesprächskreis. Bergedorf: 1979.

Was kann eine Theorie der öffentlichen Meinung beitragen zur Konjunkturtheorie? In: Emil Küng (Hrsg.): Wandlungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Festschrift für Walter Adolf Jöhr zum 70. Geburtstag. Tübingen: 1980, S. 299-313.

Der demoskopische Korrespondent. Ein neuer Nachrichtenstoff, eine neue Art Journalismus. In: Erhard Schreiber, Wolfgang R. Langenbacher, Walter Hömberg (Hrsg.): Kommunikation im Wandel der Gesellschaft. Otto B. Roegele zum 60. Geburtstag. Düsseldorf: 1980 (Journalismus, N. F., Band 15), S. 165-175.

Das Einhorn. In: Matthias Pflieger u. a. (Hrsg.): Für Klaus Piper zum 70. Geburtstag. 27. März 1981. München: 1981, S. 239-241.

Wissenschaft als Beruf. In: Wetenschap als Beroep. Symposium ter gelegenheid van de pensionering van Prof. Dr. J. J. M. van Tulder als wetenschappelijk adviseur van de N. V. v/h Nederlandse Stichting voor Statistiek, 24. september 1982. PEILPUNTEN, Speciale Uitgave, N. V. v/h Nederlandse Stichting voor Statistiek, Jaargang 1982 nr. 2, September 1982.

Gesinnung und Verantwortung. In: Kurt Koszyk, Volker Schulze (Hrsg.): Die Zeitung als Persönlichkeit, Festschrift für Karl Bringmann. Düsseldorf: 1982 (Schriftenreihe der Stiftervereinigung der Presse, Journalismus, Band 17, hrsg. von Franz Ronneberger und Karl Bringmann), S. 23 ff.

Medienpolitisches Hearing. Publizistische Vielfalt und Integrationsfunktion als konkurrierende Ziele. In: Manfred Rühl, Heinz-Werner Stüber (Hrsg.): Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger. Düsseldorf: 1983 (Schriftenreihe der Stiftervereinigung der Presse, Journalismus, Band 18).

Der selbständige Mensch. Ein theoretisches Konzept Schelskys wird empirisch mit einer 'Skala der Persönlichkeitsstärke' untersucht. In: Horst Baier (Hrsg.): Helmut Schelsky - ein Soziologe in der Bundesrepublik. Eine Gedächtnisschrift von Freunden, Kollegen und Schülern. Stuttgart: 1986, S. 182-194.

Portrait der Deutschen oder: Der Versuch, einen nationalen Charakter zu verändern. In: Lothar Bossle (Hrsg.): Wirkung des Schöpferischen. Kurt Herberts zum 85. Geburtstag. Würzburg: 1986, S. 459-463.

Theatergesichter - Zu den Schauspielerporträts von Hans Jürgen Kallmann (Ausstellungsbesprechung der Deutschen Allgemeinen Zeitung 11.8.40), in: Hans Jürgen Kallmann zum 80. Geburtstag, Ausstellungskatalog 141, Galerie Wolfgang Ketterer, München 2, Briener Straße 25, Representation for USA: c/o William B. de Bar, 790 Madison Avenue, Suite 202, New York, N. Y. 10021.

Toward a Theory of Public Opinion. In: Hubert O'Gorman (Hrsg.): Surveying Social Life. Papers in Honor of Herbert H. Hyman. Middletown, Conn.: 1988, S. 289-300.

Wir sagen, was ist. In: Rolf Terheylien (Hrsg.): Beruf und Berufung. Zweite Festschrift für Johannes Binkowski. Mainz: 1988, S. 43-49.

Diskussionsbeitrag. In: Klaus Weigelt (Hrsg.): Patriotismus in Europa. Festgabe für Professor Dr. Bruno Heck zum 70. Geburtstag. Bonn: 1988, S. 8082.

Politikwissenschaft und öffentliche Meinung. In: Manfred Mols u. a. (Hrsg.): Normative und institutionelle Ordnungsprobleme des modernen Staates. Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Hättich am 12. Oktober 1990. Paderborn u.a.: 1990, S. 185-197.

Aufklärung durch Demoskopie. In: Hopp, Franz Wilhelm; Mehl, Georg (Hrsg.): Versicherungen in Europa - Heute und Morgen. Geburtstags-Schrift für Georg Büchner. Karlsruhe: 1991, S. 653-659. (Mit Renate Köcher)

"Wissen ist besser als Nichtwissen". In: Paul Kienle (Hrsg.): Wie kommt man auf einfaches Neues? Der Forscher, Lehrer, Wissenschaftspolitiker und Hobby-Koch Heinz Maier-Leibnitz. Zürich, Osnabrück: 1991, S. 14-23.

Wieder gelesen: Farbfernsehen und Zeitung. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH (Hrsg.): Freiheit und Verantwortung: Festschrift für Hans-Wolfgang Pfeifer. München: 1991, S. 279-292.

Wandlungen der deutschen Demokratie 1953-1991. In: Peter Haungs, Karl Martin Graß, Hans Maier, Hans-Joachim Veen (Hrsg.): CIVITAS. Widmungen für Bernhard Vogel zum 60. Geburtstag. Paderborn: 1992, S. 433-456.

Warum gefällt den Deutschen der deutsche Michel? In: Deutschland, ein Land in Europa. Eine Bestandsaufnahme vor der Jahrtausendwende. impulse edition. Johannes Gross von seinen Freunden gewidmet, 6. Mai 1992.

Adenauer in der öffentlichen Meinung. In: Nach-Denken über Konrad Adenauer und seine Politik. Internationales wissenschaftliches Symposium am 27. April 1992 aus Anlaß des 25. Todestages von Konrad Adenauer veranstaltet von der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn. Berlin: 1993.

Are we Asking the Right Questions? Developing Measurement from Theory: The Influence of the Spiral of Silence on Media Effects Research. In: Cees Hamelink, Olga Linné (Hrsg.): Mass Communication Research. On Problems and Policies. The Art of Asking the Right Questions. In Honor of James D. Halloran. Norwood, New Jersey: 1994, S. 97-120.

Zwei Generationen später - Nach der DDR-Zeit Schwierigkeiten mit der Demokratie. In: Wolfgang Jäger, Hans-Otto Mühleisen, Hans-Joachim Veen (Hrsg.): Republik und Dritte Welt. Festschrift für Dieter Oberndörfer zum 65. Geburtstag. Paderborn, München, Wien, Zürich: 1994, S. 293-312.

Juan Linz's Dissertation on West Germany: An Empirical Follow-Up, Thirty Years Later. In: H.E. Chehabi, Alfred Stepan (Hrsg.): Politics, Society and Democracy. Comparative Studies. Essays in Honor of Juan J. Linz. Boulder, San Francisco, Oxford: 1995, S. 13-41.

Erinnerung an die Entdeckung des Wertewandels. In: Volker J. Kreyher, Carl Böhrer (Hrsg.): Gesellschaft im Übergang. Problemaufrisse und Antizipationen. Festschrift für Helmut Klages. Baden-Baden: 1995, S. 23-30.

Gegen eine Scheinethik des Journalismus. Die Überprüfung der Norm "Trennung von Meinung und Nachricht" durch die empirische Kommunikationsforschung. In: Beate Schneider, Kurt Reumann, Peter Schiwy (Hrsg.): Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz. Konstanz: 1995 (Journalismus, N.F., Band 37), S. 235-243.

Die rechten und die linken Werte. Ein Ringen um das Meinungsklima. In: Karl Graf Ballestrem, Henning Ottmann (Hrsg.): Theorie und Praxis. Festschrift für Nikolaus Lobkowitz zum 65. Geburtstag. Berlin: 1996 (Beiträge zur politischen Wissenschaft, Band 89), S. 243-267.

Demoskopen sind keine Spielverderber. In: Gernot Facius (Hrsg.): Aufgabe und Verantwortung. Festschrift für Rolf Terheyden. Bonn: 1996, S. 161-166.

Das Kabel-Pilotprojekt Ludwigshafen als Chance für Sozialforschung und Gesellschaft. Die Prognoseleistung ein Jahrzehnt später betrachtet. In: Helmut G. Bauer, Stephan Ory (Hrsg.): Inhalt gestalten - Technik nutzen: Festschrift für Claus Detjen. Berlin: 1996, S. 23-32.

Soziale Marktwirtschaft im Bewußtsein der Bevölkerung. In: Ludwig-Erhard-Stiftung e.V. (Hrsg.): Soziale Marktwirtschaft als historische Weichenstellung. Bewertungen und Ausblicke. Eine Festschrift zum hundertsten Geburtstag von Ludwig Erhard. Düsseldorf: 1997, S. 607-627.

Welche Rolle spielt die öffentliche Meinung für die Entscheidung der Richter? In: Burkhardt Ziemske, Theo Langheid, Heinrich Wilms, Görg Haverkate (Hrsg.): Staatsphilosophie und Rechtspolitik. Festschrift für Martin Kriele zum 65. Geburtstag. München: 1997, S. 507-522.

Lehrer und Schülerin - ein Doppelportrait. In: Bernd Söseman (Hrsg.): Emil Dovifat. Studien und Dokumente zu Leben und Werk. Berlin, New York: 1998, S. 17-32.

Medieninhaltsanalyse und Meinungsforschung in den USA und Deutschland. Ein wissenschaftsgeschichtliches Kapitel. In: Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer, Norbert Waldmann (Hrsg.): Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben. Für Winfried Schulz. Opladen: 1998, S. 173-187.

Von der doppelten Natur des Menschen. Warum eine neue Güterabwägung zwischen Pressefreiheit und Persönlichkeitsschutz erforderlich ist. In: Thomas Heldrich (Hrsg.): Medien zwischen Spruch und Informationsinteresse. Festschrift für Robert Schweizer zum 60. Geburtstag. Baden-Baden: 1999 (Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk- und Theaterrecht (UFITA), Band 168), S. 63-72.

Vorbilder im medialen Zeitalter. In: Marion Gräfin Dönhoff, Hubert Markl, Richard von Weizäcker (Hrsg.): Eliten und Demokratie. Wirtschaft, Wissenschaft und Politik im Dialog - zu Ehren von Eberhard von Kuenheim. München: 1999, S. 47-56.

Die Wegweiser stehen falsch. Die Methodenlehre der empirischen Sozialforschung muß an den Universitäten verankert werden. In: Ingeborg Villinger, Gisela Riescher, Jürgen Rüland (Hrsg.): Politik und Verantwortung. Festgabe für Wolfgang Jäger zum 60. Geburtstag. Freiburg: 2000, S. 380-383.

Über die Verankerung der empirischen Sozialforschung an der Universität. In: Ute Nawratil; Philomen Schönhagen; Heinz Starkulla jr. (Hrsg.): Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2002, S. 197-199.

Die soziale Natur des Menschen - eine aus dem Bewußtsein verdrängte Perspektive. In: Helmut Fleischer; Pierluca Azzaro (Hrsg.): Das 20. Jahrhundert. Zeitalter der tragischen Verkehrungen. Forum zum 80. Geburtstag von Ernst Nolte. München: Herbig, 2003, S. 494-505.

Der Lohn der Standfestigkeit. In: Fred Ludwig Sepaintner (Hrsg.): Hans Filbinger: Aus neun Jahrzehnten. Leinfelden-Echterdingen: DRW Verlag G. Braun 2003, S. 15-19.

Die Bedeutung der gegabelten Befragung mit Kontrollgruppe als Erkentnisteknik in Umfragen zum gewerblichen Rechtsschutz. In: Erhard Keller, Clemens Plassmann, Andreas von Falck (Hrsg.): Festschrift für Winfried Tilmann: Zum 65. Geburtstag. Köln: Heymanns, 2003, S. 857-879. (Mit Anne Niedermann)

Öffentliche Meinung und Zeitgeist. Was die Demoskopie zur Geschichtsschreibung beitragen kann. In: Eckart Conze, Ulrich Schlie, Harald Seubert (Hrsg.): Geschichte zwischen Wissenschaft und Politik. Festschrift für Michael Stürmer zum 65. Geburtstag. Baden-Baden: Nomos, 2003 (Internationale Politik und Sicherheit, Band 55), S. 96-104.

## **5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen**

Motivforschung in ihrem Verhältnis zur Meinungsforschung und Marktforschung, Vortrag auf der 8. Internationalen Studientagung der Stiftung Genossenschafts-Institut "Im Grüene", 30.6.1959, Zürich. In: Motivforschung und Tiefenpropaganda. Rüslikon: 1959 (Schriftenreihe "Im Grüene", Band 15).

Replicated Readership. In: The Roy Thomson Medals and Awards for Media Research. London: 1962. Auch in: Media Research. Special Supplement: The Journal of the Market Research Society 8/1964.

Heimtest und Experiment als Methoden der Fernsehwirkungskontrolle. In: Christian Longolius (Redaktion): Fernsehen in Deutschland. Gesellschaftspolitische Aufgaben als Wirkungen eines Mediums. Mainz: 1967, S. 313-323.

Die Geschichte der Allensbacher Wahlprognose '69. Hatten wir das Fernsehen gegen uns? Das Risiko des Informationsverlustes bei Wahlstudien. In: Fernsehen in Deutschland II - Die Bundestagswahl 1969 als journalistische Aufgabe. Zusammengestellt von Christian Longolius. Mainz: 1969, S. 187-201 und S. 251-269.

Die Methoden der Publikumsforschung. In: Das Publikum. Hrsg. im Auftrag der Deutschen Studiengesellschaft für Publizistik von Martin Löffler. München: 1969 (Schriftenreihe der Deutschen Studiengesellschaft für Publizistik, Band 8), S. 32-41.

Die Rolle des Experiments in der Publizistik-Wissenschaft. In: Was heißt der heutige Stand der Wissenschaft? Mainzer Universitätsgespräche - Sommersemester 1965. Mainz: 1969. Auch in: Publizistik (Festschrift für Otto Groth), 1965.

Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Hubert Armbruster u.a. (Hrsg.): Pressefreiheit. Entwurf eines Gesetzes zum Schutze freier Meinungsbildung und Dokumentation des Arbeitskreises Pressefreiheit. Berlin: 1970, S. 71-111.

Kann das Fernsehen als Stachel der Gesellschaft wirken? Ergebnisse der Kommunikationsforschung. In: Dieter Stolte (Hrsg.): Fernseh-Kritik. Die gesellschaftskritische Funktion des Fernsehens. Mainz: 1970 (Mainzer Tage der Fernseh-Kritik, Band II), S. 79-90.

Funktionsteilung der Medien. In: Hubert Armbruster u.a. (Hrsg.): Entwurf eines Gesetzes zum Schutze freier Meinungsbildung, Tübingen: 1972, S. 16-19.

Unternehmerbild und öffentliche Meinung. In: Wirtschaft und öffentliche Meinung. Köln: 1972 (Schriften der Walter-Raymond-Stiftung, Band 14), S. 179-196.

Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Dieter Prokop (Hrsg.): Massenkommunikationsforschung. Band 1: Produktion. Frankfurt/Main: 1972, S. 242-274.

Wahlentscheidung in der Fernsehdemokratie. Eine sozialpsychologische Interpretation der Bundestagswahl 1972. In: Dieter Just, Lothar Romain (Hrsg.): Auf der Suche nach dem mündigen Bürger. Die Wahlentscheidung 1972 und ihre Konsequenzen. Bonn: 1974 (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, H. 101), S. 161-205.

Folgen lokaler Zeitungsmonopole. Die betriebliche Anpassung lokaler und regionaler Abonnementzeitungen. In: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.): Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung 1971-1974. Bonn: 1974, S. 95-104.

Der Einfluß der Massenmedien auf die quasistatistische Wahrnehmung des Meinungsklimas als Beispiel, warum die Wirkungsforschung neue Fragen stellen muß. In: Oskar Schatz (Hrsg.): Die elektronische Revolution. Graz, Wien, Köln : 1975, S. 177-196.



## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

Macht und Einfluß der Medien. Ihr Beitrag zur Bildung der öffentlichen Meinung. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1974-1976. Hrsg. von der Gesellschaft für Rechtspolitik. Trier: 1976, S. 3-20.

Umfrageforschung und politische Entscheidung - Eine Fall-Studie: Deutsche Bundestagswahl 1976. - Uses of Research for Decision Making in the Social Political Sphere - A Case Study: the German General Election 1976. In: Research for Decision Making 1977. Amsterdam: 1977 (ESOMAR-Jahrbuch, Band 1), S. 1-24 (deutsch) und 25-47 (englisch).

Demoskopie und Rechtspraxis. In: Winfried Hassemer, Wolfgang Hoffmann-Riem, Manfred Weiss (Hrsg.): Generalklauseln als Gegenstand der Sozialwissenschaften. Baden-Baden: 1978 (Schriften der Vereinigung der Rechtssoziologie, Band 1).

Return to the Concept of Powerful Mass Media. In: Everett E. Dennis, Arnold H. Ismach, Donald M. Gillmor (Hrsg.): Enduring Issues in Mass Communication. St. Paul: University of Minnesota 1978.

The Dual Climate of Opinion: The Influence of Television in the 1976 West German Federal Election. In: Max Kaase, Klaus von Beyme (Hrsg.): Elections & Parties, Vol. 3: German Political Studies. London, Beverly Hills: 1978, S. 137-169.

Überfluß oder Mangel an Informationen? In: Menschen, Maschinen, Informationen. Umriss einer freien und sozialen Informationsgesellschaft. Vorträge mit Diskussionen am 26.1.1979 im Wissenschaftszentrum Bonn-Bad Godesberg. Herausgegeben von der Stiftung für Kommunikationsforschung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft. Bonn: 1979.

Die Entfremdung. Brief an die Zeitschrift "journalist". In: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Freiburg im Breisgau: 1979 (Alber Broschur Kommunikation, Band 8), S. 261-280.

Can Discussion between European and American Media Researchers Contribute to Overcoming Methodological Deadlocks? A Call for Help. In: It Won't Work Here. What European and American Researchers can learn from each other. AMA/ESOMAR-Conference, New York, March 11-14, 1979, Tagungsband, S. 103-120. (Mit Rüdiger Schulz und Friedrich Tennstädt)

Research and the Democratic Process. In: It Won't Work Here. What European and American Researchers Can Learn from Each Other. AMA/ESOMAR-Conference, New York, March 11-14, 1979, Tagungsband, S. 337-343.

Public Opinion Research. International and Interdisciplinary Perspectives. In: Stein Rokkan (Hrsg.): A Quarter Century of International Social Science. Papers and Reports on Developments 1952-1977. New Delhi: 1979 (Publications of the International Social Science Council, No. 19), S. 279-288.

Journalistic Developments in the Use of Opinion Polls. In: ESOMAR-Seminar on Opinion Polls in conjunction with the World Association for Public Opinion Research WAPOR, Bonn-Bad Godesberg, January 23-26, 1980, Tagungsband, S. 213-215.

Public Opinion and the Classical Tradition: A Re-Evaluation In: Heinz-Dietrich Fischer, Christopher G. Trump (Hrsg.): Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979). Bochum: 1980, S. 252-265.

Medieneinfluß bei der Wahl. In: Thomas Ellwein (Hrsg.): Politikfeld-Analysen 1979. Wissenschaftlicher Kongreß der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft, 1. - 5. Oktober 1979 in der Universität Augsburg. Tagungsbericht. Opladen: 1980.

Phantom Europe: Thirty Years of Survey Research on German Attitudes toward European Integration. In: Leon Hurwitz (Hrsg.): Contemporary Perspectives on European Integration. Attitudes, Nongovernmental Behavior, and Collective Decision-Making. Westport / Conn.: 1980, S. 53-74.

Mass Media and Social Change in Developed Countries. In: G. Cleveland Wilhoit, Harold de Bock (Hrsg.): Mass Communication Review Yearbook. Vol. 1. London: 1980, S. 657-678.  
Auch in: Elihu Katz, Tamas Szecskö (Hrsg.): Mass Media and Social Change. London: 1981, S. 137-165.

Identification of Persons with the Potential for Setting up Their Own Business - Identifikation von Personen mit dem Potential zu wirtschaftlicher Selbständigkeit. Referat beim 34. ESOMAR-Kongreß in Amsterdam, 23.-27.8.1981. In: Research for Profitability, ESOMAR Congress 1981. Amsterdam: 1981. (Mit Erp Ring)

Television and the Climate of Opinion in Election Campaigns. A New Approach in Media Effects Research. In: De Rol van de TV bij verkiezings campagnes. Referaten van het negende Vlaamse Congres van de Communicatieonderzoek. Herausgegeben vom Centrum voor Massacommunicatieonderzoek, Vrije Universiteit Brussel. Brüssel: 1981.

Report on the Study in the Federal Republic of Germany. In: Communication and Community. An International Study of the Role of the Mass Media in Seven Countries. Paris: UNESCO 1982, S. 20-33. (Mit Hans Mathias Kepplinger)

Fernsehen und Lesen. Ein Werkstatt-Bericht. In: Hans-Joachim Koppitz (Hrsg.): Gutenberg-Jahrbuch 57 (1982), S. 35-46.

Der Beitrag der Forschung, um Entscheidungen zu fördern: Das deutsche Bundesverfassungsgericht und die Reform des Ehescheidungsrechts - The Contribution Survey Research Can Make to the Decision-Making Process: The German Federal Constitutional Court and the Reform of Divorce Legislation. Referat beim 36. ESOMAR-Kongreß, Barcelona, 28.8.-2.9.1983. In: Demonstrating the Contribution of Research, 36th ESOMAR Congress. Amsterdam: 1983.

Neue Forschungen im Zusammenhang mit der Schweigespiralen-Theorie. In: Ulrich Saxer (Hrsg.): Politik und Kommunikation. Neue Forschungsansätze. München: 1983 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Heft 12).

Work and Human Values: An International Report on Jobs in the 1980s and 1990s. By Daniel Yankelovich, Hans Zetterberg, Burkhard Strümpel, Michael Shanks, with John Immerwahr, Elisabeth Noelle-Neumann, Tomatsu Sengoku, Ephraim Yuchtman-Yaar. A joint project of the Aspen Institute for Humanistic Studies and the Public Agenda Foundation 9/ 1983. New York: 1983.

Massenmedien und Meinungsklima im Wahlkampf. In: Winfried Schulz, Klaus Schönbach (Hrsg.): Massenmedien und Wahlen. München: 1983 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 11), S. 377-405.

Political Opinion Polling in Germany. In: Robert M. Worcester (Hrsg.): Political Opinion Polling. An International Review. London: 1983, S. 44-60.

Öffentliche Meinung in der Bundestagswahl 1980. In: Max Kaase, Hans-Dieter Klingemann (Hrsg.): Wahlen und politisches System. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1980. Opladen: 1983, S. 540-599.

## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

Persönlichkeitsstärke - Ein neues Kriterium zur Zielgruppenbeschreibung. In: SPIEGEL-Dokumentation: Persönlichkeitsstärke. Ein neuer Maßstab zur Bestimmung von Zielgruppenpotentialen. Hamburg: 1983. Auch in: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels LVII. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 46 vom 8. Juni 1984, S. W 1763-W 1812.

Persönlichkeitsstärke - ein vergessener Grundwert. In: Grundwerte. Beiträge zu ihrer wissenschaftlichen Diskussion. Herausgegeben vom IFK-Institut für Kulturforschung AG. München: 1984, S. 44-52.

Staat und Bürger zwischen Zukunftsansprüchen und Zukunftsängsten. Diskussionsbeiträge. In: Zukunftssicherung als Staatsaufgabe. Die neue Herausforderung für den öffentlichen Dienst. Bonn: 1984 (Godesberger Taschenbücher: Schriften zur Staats- und Gesellschaftspolitik, Band 21), S. 63 ff.

Der Zweifel am Verstand. Wertewandel am Beispiel der Normen des rationalen Verhaltens. In: Die Stellung der Wissenschaft in der modernen Kultur. Dokumentation XI. Herausgegeben vom Studienzentrum Weikersheim e.V. Mit einem Vorwort von Heinz Maier-Leibnitz. Stuttgart: 1984.

Theorie und Methode. In: Walter A. Mahle (Hrsg.): Fortschritte der Medienwirkungsforschung? Neue theoretische und methodische Ansätze und Fortschritte der Medienwirkungsforschung. Berlin: 1985 (AKM-Studien 26), S. 51-61.

Die Identifizierung der Meinungsführer - Identifying Opinion Leaders. In: Broadening the Uses of Research, 38th ESOMAR Congress, Wiesbaden, 1. - 5. September 1985. Amsterdam: 1985.

Die Indikator-Frage als vernachlässigtes Instrument der Umfrageforschung. Anmerkungen zu Anspruchs- und Verzichtsmentalitäten. In: Friedhelm Gehrman (Hrsg.): Von der Anspruchs- zur Verzichtsgesellschaft? Fakten und Meinungen. Soziale Indikatoren XII. Frankfurt/Main, New York: 1985, S. 31-49.

Entwicklungstendenzen bei Tageszeitungen. In: Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1978-1985). Herausgegeben vom Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. Bonn: 1986.

Sanomalehti television jäljittelijä vai täydentäjä? In: Suomen Lehdistö, Finlands Press, Nr. 4 (1986).

Standards for Sophisticated International Research. In: ESOMAR-Conference on: "Marketing, Advertising and Research: Are there East and West?" Tokyo, 30th June - 2nd July 1986. Amsterdam: 1986, S. 45-80.

Demoskopie als Instrument der Rechtstatsachenforschung. In: Wolfgang Heinz (Hrsg.): Rechtstatsachenforschung heute. Konstanz: 1986 (Konstanzer Schriften zur Rechtstatsachenforschung, Band 1), S. 147-155.

Lesen in der Informationsgesellschaft, Vortrag am 27.6.1985 in der Universität Mainz. In: Hans-Joachim Koppitz (Hrsg.): Gutenberg-Jahrbuch 61 (1986), S. 295-301.

Nachwort. In: Anna Maria: Die Schweigespirale Die Rezeption des Modells in In- und Ausland. München: 1986, S. 301-323.

Über den Fortschritt der Publizistikwissenschaft durch Anwendung empirischer Forschungsmethoden. In: Wolfgang Langenbacher (Hrsg.): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Textbuch zur Einführung in die Teildisziplin. Wien: 1986, S. 96-103.

Election Research and the Climate of Opinion. Vortrag beim ESOMAR-Seminar vom 26.-28.11.1986 in Straßburg. In: Opinion Polls. ESOMAR Seminar. Amsterdam: 1986.

## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

Überfluß oder Mangel an Information? In: Lohmar, Lichtenberg (Hrsg.): Gutenbergs Erben. Die Bundesrepublik Deutschland auf dem Weg zur Informationsgesellschaft. Bonn: 1986, S. 155-183.

Zur Forschungsstrategie der Medienwirkungsforschung. In: Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. Enquete der Senatskommission für Medienwirkungsforschung unter dem Vorsitz von Winfried Schulz und der Mitarbeit von Jo Groebel. Herausgegeben von der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Weinheim: 1986, S. 129-141.

Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien. In: Maximilian Gottschlich (Hrsg.): Massenkommunikationsforschung. Theorieentwicklung und Problemperspektiven. Studienführer zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 4. Wien: 1987.

Auf dem Wege zu einer Theorie der öffentlichen Meinung. In: Manfred Bobrowsky, Wolfgang R. Langenbacher (Hrsg.): Wege zur Kommunikationsgeschichte. München: 1987 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Band 13), S. 167-182.

Diskussionsbeitrag in: Institut International de Geopolitique: Actes du Colloque International "Medias, Pouvoirs et Democratie", organisé les 15, 16 et 17 mai 1987 a Paris. Paris: 1987, S. 54-55.

Die Bevölkerung als Prophet. Langzeitbeobachtungen in der Umfrageforschung und ihre Bedeutung für die Früherkennung der Konjunktur. - The Public as Prophet: Findings from Continuous Survey Research and Their Importance for Early Diagnosis of Economic Growth. In: The 40th ESOMAR Marketing Research Congress, Montreux, 13.-17. September 1987. Amsterdam: 1987, S. 255-299. (Englische Fassung wieder abgedruckt in: International Journal of Public Opinion Research 1 (1989), S. 136-150).

Warum die Zeitung überleben wird. In: Hannes Haas (Hrsg.): Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien. Wien: 1987 (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band. 3).

Der getarnte Elefant. Über die Wirkung des Fernsehens. In: Roland Burkart (Hrsg.): Wirkungen der Massenkommunikation. Theoretische Ansätze und empirische Ergebnisse. Wien: 1987 (Studienbücher zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Band 5), S. 170-177.

Medienwirkung und Technikakzeptanz. In: Joachim Scharioth, Harald Uhl (Hrsg.): Medien und Technikakzeptanz. Kolloquium des Bundesministeriums für Forschung und Technologie am 10.7.1987 in Bonn. München: 1988, S. 33-76. (Mit Jochen Hansen)

Medienwirkung und Technikakzeptanz. In: Werner Süß und Klaus Schröder (Hrsg.): Technik und Zukunft. Neue Technologien und ihre Bedeutung für die Gesellschaft. Vorträge und Diskussionen einer Veranstaltung der Freien Universität Berlin vom 11.13.2.1987. Opladen: 1988, S. 274-306.

Erkenntnisse zum inter- und intramediären Wettbewerb der Medien aus dem Kabel-Pilot-Projekt Ludwigshafen. In: Walter A. Mahle (Hrsg.): Intermediärer Wettbewerb nach dem Ende des öffentlichrechtlichen Monopols. Berlin: 1988, S. 79-99 (AKM-Studien, Band 29). (Mit Rüdiger Schulz)

Jugend und Technik im Bild von Umfragedaten. In: Dieter Jaufmann, Ernst Kistler (Hrsg.): Sind die Deutschen technikfeindlich? Opladen: 1988, S. 77-86.

Medienwirkung und Technikakzeptanz. Kurzfassung des Allensbacher Berichts über ein Forschungsprojekt des Bundesministeriums für Forschung und Technologie. In: Joachim Scharioth, Harald Uhl (Hrsg.): Medien und Technikakzeptanz. München: 1988 (Sozialwissenschaftliche Reihe des Battelle-Instituts, Band 12), S. 33-76. (Mit Jochen Hansen)

## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

- Veränderungen der Lebensverhältnisse und ihr Einfluß auf Wertvorstellungen in der Bevölkerung. In: Burghard Freudenfels (Hrsg.): Wertewandel, Technik und Freizeit. Köln: 1988, S. 41-48.
- Die befragte Nation. Möglichkeiten, Wirkungen und Gefahren der Demoskopie. In: Bernard Willms (Hrsg.): Handbuch zur Deutschen Nation, Band 3: Moderne Wissenschaft und Zukunftsperspektive. Tübingen: 1988, S. 241-271.
- Rechtsbewußtsein aus der Sicht der Sozialforschung. In: Klaus Weigelt (Hrsg.): Freiheit - Recht - Moral. Bonn: 1988, S. 44-64 (mit Diskussionsbeiträgen auf S. 111-117 und 185-187).
- Versicherungswirtschaft, öffentliche Meinung, Image und Öffentlichkeitsarbeit in der Versicherung. In: Dieter Farny, Elmar Helten, Peter Koch u.a. (Hrsg.): Handwörterbuch der Versicherung. Bonn: 1988, S. 1227-1238. (Mit Herbert Geiger).
- Das Fernsehen und die Zukunft der Lesekultur. In: Werner D. Fröhlich, Rolf Zitzlsperger, Bodo Franzmann (Hrsg.): Die verstellte Welt. Beiträge zur Medienökologie. Frankfurt/Main: 1988, S. 222-254.
- Menschenwürde und Grundrechtsverständnis in der Bundesrepublik Deutschland. In: Josef Thesing, Klaus Weigelt (Hrsg.): Leitlinien politischer Ethik. Christliche Verantwortung vor dem Hintergrund von Säkularismus und Wertkrise in Ost und West. St. Augustin: 1988, S. 138-144.
- Gewaltenteilung als Bedingung von Humanität und Freiheit: Was wissen die Deutschen über Menschenrechte? Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: Rudolf Uertz (Hrsg.): Menschenrechte in Ost und West. Mainz: 1989 (Studien zur politischen Bildung, Band 16), S. 195-206.
- Kreativität und Nüchternheit sind keine Gegensätze. Die Umfragemethode ist gut für Registrieren und testen, aber warum wird ihr Entdeckungspotential nicht systematisch entwickelt? Creativity in Quantitative Research: The Survey Method is Good for Registering and Testing, But Why is Its Potential for Innovation Not Developed Systematically. In: The 42nd ESOMAR Marketing Research Congress, Stockholm, 3.-7.9.1989. Amsterdam: 1989, S. 379-400 (deutsche Fassung), S. 401-426 (englische Fassung).
- Die Entwicklung des Sozialstaates in der Bundesrepublik Deutschland im Lichte der Demoskopie. In: Norbert Blüm, Hans F. Zacher (Hrsg.): 40 Jahre Sozialstaat Bundesrepublik Deutschland. Baden-Baden: 1989, S. 769-781. (Mit Erich Lamp)
- Auswirkungen der neuen Medien. Antworten auf Fragen von 1980. In: Walter A. Mahle (Hrsg.): Medienangebot und Mediennutzung. Entwicklungstendenzen im bestehenden dualen Rundfunksystem, Berlin: 1989, S. 89-106.
- Federal Republic of Germany: Social Experimentation with Cable and Commercial Television. In: Lee B. Becker, Klaus Schönbach (Hrsg.): Audience Responses to Media Diversification. Coping with Plenty. Hillsdale, N. J.: 1989, S. 167-223. (Mit Rüdiger Schulz)
- Die Theorie der Schweigespirale als Instrument der Medienwirkungsforschung. In: Max Kaase und Winfried Schulz (Hrsg.): Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen: 1989 (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 30), S. 418-440.
- Die öffentliche Meinung und die Wirkung der Massenmedien. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft. München/ Freiburg: 1990 (Alber Broschur Kommunikation), S. 11-23.
- Über die Einheit von Forschung und Lehre. Das didaktische Konzept. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft. München/ Freiburg: 1990 (Alber Broschur Kommunikation), S. 223-230.

The People's Choice - Revisited. In: Wolfgang R. Langenbacher (Hrsg.): Paul F. Lazarsfeld. Die Wiener Tradition der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung. Berichtsband der 33. Arbeitstagung der "Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationsforschung" und des Internationalen Symposiums der "Österreichischen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft" vom 12.-19. Mai 1988 in Wien. München: 1990 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 16), S. 147-155 .

Umgang mit öffentlicher Meinung. Vortrag, gehalten am 8. Oktober 1990 anlässlich der öffentlichen Vorstellung der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation Waldbröl durch den Bundesminister der Verteidigung. Waldbröl: 1990 (Schriftenreihe der der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation).

Meinungsklima und Wahlforschung. In: Kaase, Max; Klingmann, Hans-Dieter (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987. Opladen: 1990 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin), S. 481-530.

The Theory of Public Opinion: The Concept of the Spiral of Silence. In: James A. Anderson (Hrsg.): Communication Yearbook 14. Newbury Park: 1991, S. 256-287.

The West Germans' Perception of NATO and the Warsaw Pact: Long-term Content Analysis of Der Spiegel and Trends in Public opinion. In: Hans Rattinger, Don Munton (Hrsg.): Debating National Security. The Public Dimension. Frankfurt, Bern, New York, Paris: 1991 (Empirische und methodologische Beiträge zur Sozialwissenschaft, Band 7), S. 239-268. (Mit Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger).

Podiumsdiskussion im Rahmen des 8. Medienhistorischen Hearings zum Thema "Der Beginn der Kabelpilotprojekte und die Durchsetzung des dualen Rundfunksystems" am 12. März 1991 in Ludwigshafen. In: Unsere Medien - Unsere Republik. II. Medienhistorisches Hearings. Mediengeschichte als Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Deutscher Volkshochschul-Verband e.V. 1991. (Mit Rüdiger Schulz)

Technikakzeptanz und Medienwirkung. Das Forschungsprojekt des Bundesministeriums für Forschung und Technologie als Modell der Zusammenarbeit von Politik und Wissenschaft. In: Dieter Jaufmann, Ernst Kistler (Hrsg.): Einstellungen zum technischen Fortschritt. Technikakzeptanz im nationalen und internationalen Vergleich. Frankfurt/Main, New York: 1991, S. 27-52. (Mit Jochen Hansen)

Technikakzeptanz in drei Jahrzehnten - in der Bevölkerung und in den Medien. Ein Beitrag zur Medienwirkungsforschung. In: Jens Krüger, Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.): Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken. Berlin: 1991 S. 91-108. (Mit Jochen Hansen)

Soziale Experimente zur Wirkung des Fernsehens und ihre Prognoseleistung im Rückblick. In: Michael Jäckel, Michael Schenk (Hrsg.): Kabelfernsehen in Deutschland. Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven. München: 1991 (Reihe Medien-Skripten, Band 11), S. 223-237.

Das Privatfernsehen als Gegenstand eines Sozialen Experiments. In: Walter A. Mahle (Hrsg.): Medien im vereinigten Deutschland. Nationale und Internationale Perspektiven. München: 1991 (Schriftenreihe der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung, Band 37).

Was man aus der Bundestagswahl von 1987 lernen kann. Wahlforschung und Anwendung. In: Hans-Joachim Veen, Elisabeth Noelle-Neumann: Wählerverhalten im Wandel. Bestimmungsgründe und politisch-kulturelle Trends am Beispiel der Bundestagswahl 1987. Paderborn, München, Wien, Zürich: 1991 (Studien zur Politik, Band 16). (Mit Matthias Reitzle)

## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

Momentaufnahme der aktuellen sozialwissenschaftlichen Diskussion. In: BVM. Marktforschung im Brennpunkt. Analysen, Projekte, Methoden. Vorträge zur Markt- und Sozialforschung. Würzburg: 1991. (BVM-Schriftenreihe, Band 20), S. 17-32.

"The government listens to the citizens" or how to communicate to the public. In: Les états modernes a la recherche d'une nouvelle efficacité. Colloque international, 16.117. janvier 1992. Paris: 1992.

Personality Strength: A new Variable for Opinion-Attitude Research. Paper presented at WAPOR/AAPOR-Conference in St. Petersburg, Florida, May 16-19, 1992. (Mit Mihaly Csikszentmihalyi, Friedrich Tennstädt).

The Contribution of Spiral of Silence Theory to an Understanding of Mass Media. In: Stanley Rothman (Hrsg.): The Mass Media in Liberal Democratic Societies. New York: 1992, S. 75-83.

Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung in Deutschland - Bericht einer Zeitzeugin. In: Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Klaus Meier, Karl-Heinz Strech: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Frankfurt, New York: 1992, S. 47-59.

Die deutsche Revolution. Das historische Experiment der Teilung und Wiedervereinigung einer Nation in Ergebnissen der Umfrageforschung. In: Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Klaus Meier, Karl-Heinz Strech: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Frankfurt, New York: 1992, S. 329-352.

Datenbestände im Allensbacher Archiv. In: Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Klaus Meier, Karl-Heinz Strech: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Frankfurt, New York: 1992, S. 433-438.

The Spiral of Silence and the Bandwagon Effect. A Comparison of Two Concepts That Explain Speaking Out and Keeping Silent. Vortrag beim Seminar on Opinion Dynamics der World Association of Public Opinion Research, 17. - 19. Februar 1993, Montreal / Quebec.

Die Öffentliche Meinung und die Wirkung der Massenmedien. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Freiburg im Breisgau: 1993, S. 11-23.

Über die Einheit von Forschung und Lehre. Das didaktische Konzept. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Freiburg im Breisgau: 1993, S. 223-230.

Beitrag in: 1992: Europe and North America. The dialogue of the new solidarities. Colloquy organized and chaired by the Secretary General of the Council of Europe. Straßburg 19.-20. Juni 1992. Straßburg: 1993, S. 121-122.

Europa in der öffentlichen Meinung. In: Wolfgang Glatzer (Hrsg.): Einstellungen und Lebensbedingungen in Europa. Frankfurt, New York: 1993 (Soziale Indikatoren XVII) S. 11-44.

Wer sagt Ihnen, daß die Journalisten nicht recht haben? - Die Kommunikationsforschung und die Ethik des Journalismus. In: Walter A. Mahle (Hrsg.): Journalisten in Deutschland. Nationale und internationale Perspektiven. München: 1993, S. 195-199.

Die Westbindung im Spiegel der Demoskopie. In: Rainer Zitelmann, Karlheinz Weißmann, Michael Großheim (Hrsg.): Westbindung - Chancen und Risiken für Deutschland. Frankfurt/Main, Berlin: 1993, S. 277-293.

Verwandt und zugleich durch Schicksal und Sozialisation voneinander getrennt - Die junge Generation in West- und Ostdeutschland. In: Jugend im vereinten Deutschland. 32. Kolloquium der Walter-Raymond-Stiftung, München, 20. bis 22. März 1994. Köln: 1994. (Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung, Band 34), S. 15-34.

Problems with Democracy in Eastern Germany after the Downfall of the GDR. In Frederick D. Weil (Hrsg.): Research on Democracy and Society. Vol. 2: Political Culture and Political Structure: Theoretical and Empirical Studies. Greenwich/Conn.: 1994, S. 213-231.

Macht der Meinungen. In: Gespräche II. Egon Zehnder International GmbH. Hamburg: 1994, S. 110-128.

Der lange Weg zur Zielgruppe mit Musik. Single-Source - Nachweise von Werbewirkung ersetzen keine kreative Mediaplanung. In: Burda Anzeigen Center GmbH, Burda Anzeigen-Marktforschung (Hrsg.): Neue Erkenntnisse der Print- und TV-Forschung. Experten berichten. Offenburg: 1995, S. 67-76.

Public Opinion and Rationality. In: Theodore Glasser, Charles Salmon (ed.): Public Opinion and the Communication of Consent. New York: 1995, S. 33-54.

Das Unternehmer, das unbekannte Wesen. Das Unternehmerbild nach dem Zusammenbruch des Marxismus. In: Unternehmerforum Lilienberg. Dokumentation. Hrsg. vom Unternehmerforum Lilienberg. Frauenfeld/Schweiz: 1995 (Lilienbergschrift 7), S. 10-27.

Der befragte Leser. Die Verteidigung des Buches: Bericht über zwanzig Jahre Buchmarktforschung. In: Peter Rusterholz, Rupert Moser (Hrsg.): Die Bedeutung des Buches. Bern, Stuttgart, Wien: 1996 (Berner Universitätschriften, Band 40), S. 77-94.

Stationen der Glücksforschung. Ein autobiographischer Beitrag. In: Alfred Bellebaum, Ludwig Muth (Hrsg.): Leseglück. Eine vergessene Erfahrung? Opladen: 1996, S. 15-41.

Die Fragebogenkonferenz. In: Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Pretest und Weiterentwicklung von Fragebogen. Stuttgart: 1996 (Schriftenreihe Spektrum Bundesstatistik, Band 9), S. 55-65.

Zur Prognoseleistung des Sozialen Experiments. Erfahrungen am Beispiel der Einführung des Privatfernsehens. In: Walter Hömberg, Heinz Pürer (Hrsg.): Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: 1996 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 22), S. 450-464.

Kurt Schumacher in der öffentlichen Meinung. In: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.): Nach-Denken: Kurt Schumacher und seine Politik; wissenschaftliches Symposium am 30. Oktober 1995 aus Anlaß des 100. Geburtstages von Kurt Schumacher. Bonn: 1996, S. 97-101.

Das Erscheinungsbild der deutschen Schriftsteller. In: Werner Ross (Hrsg.): Deutsche Schriftsteller. Was wollen, können, sollen sie? Bonn: 1996, S. 47-62.

Rationale und irrationale Elemente der Öffentlichen Meinung zu Wissenschaft und Technik. In: Deutscher Hochschulverband (Hrsg.): Almanach. Ein Lesebuch. Band X. Bonn: 1997, S. 111-124.

Einsatz und Qualifikation der Interviewer als Qualitätsmerkmal der Umfrageforschung. In: Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Interviewereinsatz und -qualifikation. Stuttgart: 1998, (Schriftenreihe Spektrum Bundesstatistik, Band 11) S. 10-50.



## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

Die Verteidigung des Lesens. Kann man einen langjährigen Trend mit Sozialforschung wieder umdrehen? In: Walter Klingler, Gunnar Roters, Maria Gerhards (Hrsg.): Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven [Fachtagung, veranst. von der Südwestfunk Medienforschung, 24./25.10.1997, Baden-Baden]. Baden-Baden: 1998, S. 11-24.

The Effect of the Mass Media an Opinion Formation. In: David Demers, K. Viswanath (Hrsg.): Mass Media, Social Control, and Social Change. A Macrosocial Perspective. Ames: 1999, S. 51-76.

Methoden und Meßprobleme. In: Ernst Kistler, Heinz-Herbert Noll, Eckhard Priller (Hrsg.): Perspektiven gesellschaftlichen Zusammenhalts. Empirische Befunde, Praxiserfahrungen, Meßkonzepte. Berlin: 1999, S. 441-454.

Wer immer strebend sich bemüht, den können wir erlösen. In: Helmut Lotz, Kai Precht (Hrsg.): Deutschland, mein Land? 50 ganz persönliche Geschichten. München: 1999, S. 266-269.

Der Beitrag der Wahlforschung zur Methodenentwicklung in der empirischen Sozialforschung. In: Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (Hrsg.): 50 Jahre Empirische Wahlforschung in Deutschland. Entwicklung, Befunde, Perspektiven, Daten. Wiesbaden: 2000, S. 59-81.

Die Entdeckung der zweiten sozialen Natur des Menschen. Die Verarbeitung der sozialwissenschaftlichen Erkenntnisse im Presserecht. In: Gesellschaft für Rechtspolitik, Trier (Hrsg.): Bitburger Gespräche, Jahrbuch 1999/1. München: 2000, S. 89-103.

Foreword. In: Meinolf Dierkes, Claudia von Grote (Hrsg.): Between Understanding and Trust. The Public, Science and Technology. Amsterdam: 2000, S. 11-12.

Das halbe Instrument, die halbe Reaktion. Zm Vergleich von Telefon- und Face-to-face Umfragen. In: Volker Hüfken (Hrsg.): Methoden in Telefonumfragen. Wiesbaden: 2000, S. 183-2000.

Heuchelei, Gesprächskultur und Schweigespirale. In: Forschungszentrum Jülich, Humanwissenschaftliches Zentrum der Ludwig-Maximilians-Universität München, Kunst- und Ausstellungshalle Bonn (Hrsg.): Ethik und Heuchelei. Köln: 2000, S. 178-196.

Politisches Handeln mit Blick auf Medien und Bürger. In: Thüringer Landtag (Hrsg.): Demokratie lebendiger gestalten. Ettersburger Gespräche am 10. und 11. November 2000 im Hotel Amalienhof Weimar. Erfurt: 2001, S. 121-124.

Der Wandel des Familienbegriffs in der modernen Gesellschaft. In: Förderkreis Bad Nauheimer Gespräche (Hrsg.): Der Wandel des Familienbegriffs in der modernen Gesellschaft. Frankfurt am Main: 2001 (Schriftenreihe Bad Nauheimer Gespräche der Landesärztekammer Hessen, Band 29) S. 9-23.

Weltethos und Zusammenstoß der Zivilisationen. Der Einbruch der Empirie in die Sozialwissenschaft. In: Theo Faulhaber, Bernhard Stillfried (Hrsg.): Auf den Spuren einer Ethik von morgen. Freiburg (u.a.): 2001, S. 46-51.

Freiheit und Glück. In: Manfred Rehbinder, Martin Usterie (Hrsg.): Glück als Ziel der Rechtspolitik. Bern: 2002 (Schriften zur Rechtspsychologie, Band 6), S. 77 - 81.

Das Jahrhundert der Sozialforschung. In: Matthias Karmasin; Marco Höhn (Hrsg.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner&Nausner 2002, S. 11-24. (Mit Thomas Petersen)

## 5. Beiträge in wissenschaftlichen Buchpublikationen

---

"Noch immer ein besonderer Tag". Der Sonntag im Spiegel der Demoskopie. In: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Am siebten Tag. Geschichte des Sonntags. Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, 25. Oktober 2002 bis 21. April 2003, und im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig, 17. Juni bis 12. Oktober 2003. St. Augustin: Sieglar 2002, S. 50-55. (Mit Thomas Petersen)

Public Opinion Responses in Germany. In: Bradley S. Greenberg (Ed.): Communication an Terrorism. Public and Media Responses to 9/11. Cresskill/New Jersey: Hampton Press, 2003, p. 305-316.

Welche Identität braucht der Mensch? Die doppelte Natur des Menschen. In: Hans Poser, Bruno B. Reuer (Hrsg.): Bildung, Identität, Religion. Fragen zum Wesen des Menschen. Berlin: Weidler, 2004, S. 67-76.

Cultura de Masas. In: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (Hrsg.): CIC Cuadernos de Información y Comunicación. Madrid: Servicio de Publicaciones 2004, S. 174-175. (Mit Thomas Petersen)

Ein halbes Jahrhundert Zeitung im Fokus der Demoskopie. In: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (Hrsg.): Zeitungen 2004. Berlin: ZV Zeitungs-Verlag, 2004, S. 132-159. (Mit Rüdiger Schulz)

Wie die Publizistik in Mainz anfang. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Köln: Halem, 2005, S. 10-12.

A Foreign, Frightening World: The Germans' Attitude towards Islam. In: The Long March to the West. Twenty-First Century Migration in Europe an the Greater Mediterranean Area. Hrsg. v. Michel Korinman; John Laughland. London; Portland (OR.): Vallentine Mitchell, 2007, S. 99-101. (Mit Thomas Petersen)

Vorwort. In: Politik und Kommunikation - interdisziplinär betrachtet. Hrsg. v. Thomas Roessing. Baden-Baden: Nomos, 2007 (Nomos Universitätschriften: Kommunikationswissenschaft; 2), S. 5-6.

Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Das Fischer Lexikon: Publizistik Massenkommunikation. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann; Winfried Schulz; Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch-Verlag, 2009, S. 291-328. (Mit Thomas Petersen)

Öffentliche Meinung. In: Das Fischer Lexikon: Publizistik Massenkommunikation. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann; Winfried Schulz; Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch-Verlag, 2009, S. 427-442.

## **6. Beiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften**

- Anmerkungen zu L. v. Wieses Rezension: Ludwig von Friedeburg, Die Umfrageforschung in der Intimsphäre. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie, 6 (1953/54), Heft 3/4.
- The Contribution of Survey Research to a Large Scale Public Relations Program. In: ESOMAR Journal No. 2 (Autumn 1954).
- Umfrageforschung in der Rechtspraxis. In: Zeitschrift für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht 3/1958. (Mit Carl Schramm)
- Mass Communication, Media and Public Opinion. In: Journalism Quarterly (Fall 1959).
- The Significance of Opinion Surveys in Public Life. In: International Social Science Journal, No. 2 (1962). (Mit Gerhard Schmidtchen)
- Deutsche Fassung: Die Bedeutung repräsentativer Bevölkerungsumfragen für die offene Gesellschaft. In: Politische Vierteljahresschrift, Heft 2/1963.
- Über den methodischen Fortschritt in der Umfrageforschung. In: Dialectica, Vol. 16, Nr. 4 (1963).
- Meinung und Meinungsführer. Über den Fortschritt in der Publizistikwissenschaft durch Anwendung empirischer Forschungsmethoden. In: Publizistik 8 (1963), S. 316-323.
- Betriebswirtschaftliche Marktforschung auf statistischer Basis. In: Allgemeines statistisches Archiv, Nr. 1 (1965).
- Höhe der Verkehrsgeltung. In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 2/1966. (Mit Carl Schramm)
- Information und öffentliche Meinung. In: Publizistik, Heft 3/4 (1966).
- Archivprobleme der Demoskopie. In: Der Archivar 20 (1967), S. 269-276.
- Über offene Fragen, Suggestivfragen und andere Probleme demoskopischer Erhebungen für die Rechtspraxis. In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heft 3, 3/1968.
- Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Publizistik 13 (1968), S. 107-136.
- Religiöses Buch und christlicher Buchhandel - Eine Untersuchung des Instituts für Demoskopie im Auftrag der Vereinigung evangelischer Buchhändler und der Vereinigung des katholischen Buchhandels. In: Schriften zur Buchmarktforschung, Nr. 18 (1969). (Mit Gerhard Schmidtchen)
- Training in Survey Methodology. In: Public Opinion Quarterly 33 (1969), S. 462-463.
- Wanted: Rules for Wording Structured Questionnaires. In: Public Opinion Quarterly 34 (1970), S. 191-201.
- Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien. In: Publizistik 18 (1973), S. 26-55.
- Return to the Concept of Powerful Mass Media. In: Studies of Broadcasting 9 (1973), S. 67-112. Auszugsweise wieder abgedruckt in: Enduring Issues in Mass Communication. St. Paul, Minnesota 1978, S. 65-75.

The Spiral of Silence. In: *Journal of Communication* 24 (1974), S. 43-51. Französische Übersetzung: La Spirale du Silence. Une Theorie de l'Opinion Publique. In: *Hermes. Cognition, Communication, Politique: Le Nouvel Espace Public*, No. 4 (1989). Paris: 1989, S. 181-189.

Folgen lokaler Zeitungsmonopole. In: *ZV + ZV* 71 (1974).

Folgen lokaler Zeitungsmonopole. In: *Der Journalist* 24 (1974), S. 22-26.

Empirical Studies of Question Wording. In: *Public Opinion Quarterly* 38 (1974), S. 471.

Memorandum zur Einrichtung einer Journalistenausbildung an der Universität Mainz. In: *Publizistik* 19/20 (1974/75), S. 501-506.

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: ein Wissenschaftsbereich oder ein Themenkatalog? In: *Publizistik* 20 (1975), S. 743-748.

Testen der Verwechslungsgefahr. In: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, 78 (1976), Heft 2. (Mit Carl Schramm)

Buchbesprechung: Heinz-Dietrich Fischer: *Publizistik in Suburbia. Strukturen und Funktionen amerikanischer Vorortzeitungen*. In: *Publizistik* 21 (1976), Heft 2.

Sauberkeitsnormen 1964-1975 - Cleanliness Norms 1964-1975. In: *Untersuchungen zur Sauberkeit, Zbl.Bakt.Hyg., I.Abt.Orig. B* 163, 254-267 (1976).

Buchbesprechung: Jürgen Wilke: *Das 'Zeitgedicht', seine Herkunft und frühe Ausbildung*. In: *Publizistik* 21 (1976), Heft 3.

Theorie der öffentlichen Meinung. In: *Versicherungswirtschaft* 31 (1976), S. 153-154.

Turbulences in the Climate of Opinion: Methodological Questions of the Spiral of Silence Theory. In: *Public Opinion Quarterly* 41 (1977), S. 143-158.

Das doppelte Meinungsklima. Der Einfluß des Fernsehens im Wahlkampf 1976. In: *Politische Vierteljahresschrift* 18 (1977), S. 408-451.

Siehe auch: The Dual Climate of Opinion: The Influence of Television in the 1976 West German Federal Election. In: Max Kaase, Klaus von Beyme (Hrsg.): *Elections and Parties*. London, Beverly Hills: 1978 (German Political Studies, Band 3), S. 137-169.

Spanische Übersetzung: La influencia de la television en una campaña electoral. In: *Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas* 1978, Heft 4, S. 57-101.

Unruhe im Meinungsklima. Methodologische Anwendung der Theorie der Schweigespirale. In: *Publizistik* 23 (1978), S. 19-31.

Massenmedien und sozialer Wandel - Methodenkombination in der Wirkungsforschung. In: *Zeitschrift für Soziologie* 8 (1979), S. 164-182.

Störfaktor Arbeit? Veränderte Wertvorstellungen - Herausforderung an das Management. In: *Communication*, Nr. 1, Juni 1979.

Experiments in the Measurement of Readership. In: *Journal of the Market Research Society* 21 (1979), S. 251-267.

- Public Opinion and the Classical Tradition. In: Public Opinion Quarterly 43 (1979), S. 143-156.
- L'influenza dei mass media. In: Problemi dell'informazione. Anno IV, n. 3, 1979 (Societa editrice il Mulino, Bologna, Italien).
- The Public Opinion Research Correspondent. In: Public Opinion Quarterly 44 (1980), S. 585-597.
- Laudatio auf Otto B. Roegele. In: Publizistik 26 (1981), S. 271.
- Der Konflikt zwischen Wirkungsforschung und Journalisten. Ein wissenschaftsgeschichtliches Kapitel. In: Publizistik 27 (1982), S. 114-128. Siehe auch: The Effect of Media on Media Effects Research. In: Journal of Communication 33 (1983), Heft 3, S. 157-165.
- Communication et medias: les orientations de la recherche - Allemagne. In: Les Cahiers de la Communication 2 (1982), S. 301-325. (Mit Wolfgang Donsbach)
- Das Bundesverfassungsgericht und die ungeschriebenen Gesetze - Antwort an Ernst Benda. In: Die öffentliche Verwaltung 35 (1982), S. 883-888.
- Die Stärkung der Person - die Bedingung einer europäischen politischen Kultur. In: Universitas 38 (1983), S. 251-258.
- Besprechung der Habilitation von Jürgen Wilke. In: Publizistik 28 (1983), S. 414-415.
- The Effect of Media on Media Effects Research. In: Journal of Communication, Vol. 33, No. 3, Summer 1983, S. 157 ff.
- International Opinion Research: How to Phrase Your Questions. In: European Research (ESOMAR), 12 (1984), No. 3, S. 124-131. (Mit Bob Worcester)
- Persönlichkeitsstärke - Ein neues Kriterium zur Zielgruppenbeschreibung. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels LVII. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 46 vom 8. Juni 1984, S. W 1763-W 1812.
- Information und Politik. In: Physikalische Blätter 41 (1985), Nr. 3, S. 67-71.
- Politik und Wertewandel. Vortrag vom 19.11.1983 in Graz. In: Geschichte und Gegenwart 4 (1985), Nr. 1, S. 3-15.
- Identifying Opinion Leaders. In: European Research (ESOMAR) 13 (1985), Nr. 4, S. 18-23.
- Demoskopie als Instrument zur Erforschung des Änderungsrisikos. In: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft 4/1985, S. 18-23.
- Drogengefahr als Thema von Umfragen. In: SuchtReport, Europäische Fachzeitschrift für Suchtprobleme, Heft 1/1987.
- Federal Republic of Germany: Election Forecasts and the Public. In: European Research 15 (1987), S. 162-165.
- The 'Event as Event' and the 'Event as News': The Significance of 'Consonance' for Media Effects Research. In: European Journal of Communication 2 (1987), S. 391-414. (Mit Rainer Mathes)
- Die Theorie der Schweigespirale als Instrument der empirischen Wahlforschung und Medienforschung. In: Forschungsmagazin der Johannes Gutenberg-Universität, Heft 2/1989, S. 40-50.

Advances in Spiral of Silence Research. In: Keio Communication Review No. 10 (1989), S. 3-34.

La Spirale Du Silence. Une theorie de l'opinion publique. In: HERMES Cognition Communication Politique. Le Nouvel Espace Public. Editions du Centre National de la Recherche Scientifique (1989), S. 181-189.

Die Theorie der Schweigespirale als Instrument der empirischen Wahlforschung und Medienforschung. In: Forschungsmagazin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, 2/1989, S. 40-50.

The Public as Prophet: Findings from Continuous Survey Research and Importance for Early Diagnosis of Economic Growth. In: International Journal of Public Opinion Research 1 (1989), No. 2, S. 136-150.

The German Revolution. The Historic Experiment of the Division and Unification of a Nation as Reflected in Survey Research Findings. In: International Journal of Public Opinion Research 3 (1991), No. 3, S. 238-259.

Kommentar zu Weyma Lübbe. In: Zeitschrift für Soziologie 20 (1991), Heft 2S. 113-114.

Helen Dinerman - The Woman Behind the Award. In: International Journal of Public Opinion Research 4 (1992), No. 1, S. 76-79.

Manifeste und latente Funktion öffentlicher Meinung. In: Publizistik 37 (1992), Heft 3, S. 283-295.

Antwort auf Dieter Fuchs, Jürgen Gerhards und Friedhelm Neidhardt: Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale. In: Zeitschrift für Soziologie 21 (1992), Heft 5, S. 385-388.

Vergleichende Analyse nach Maastricht - Einstellung der Bevölkerung in den europäischen Ländern zur Europäischen Union. In: Convergence. Journal du Club de Venise, 3. Dezember 1993, S. 16-24.

Pesquisa Eleitoral e Clima de Opiniao. In: Opiniao Publica 1 (1993), No. 2, S. 47-62. (Portugiesische Übersetzung des ESOMAR-Vortrags, Straßburg, November 1986: Election Research and the Climate of Opinion).

La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. In: Comunicacion y sociedad Vol. VI, Núms. 1 y 2 (1993), p. 9-28.

Kohl Won - But the Playing Field Changed. In: The Public Perspektive 6 (1994), No. 1, S. 19-21.

Öffentliche Meinung als tragisches Thema. Einführung zur Cervantes-Interpretation von Elisa Chuliá-Rodrigo. In: Publizistik 40 (1995), Heft 1, S. 1-5.

Sonderzielgruppen. Zur Vermeidung von Streuverlusten in der Mediaplanung. In: Planung & Analyse Heft 3/1995, S. 58-63.

Öffentliche Meinung und Außenpolitik. Die fehlende Debatte in Deutschland. In: Internationale Politik 50 (1995), Nr. 8, S. 3-12.

Rechtsbewußtsein im wiedervereinigten Deutschland. In: Zeitschrift für Rechtssoziologie 16 (1995), Heft 2, S. 121-155.

Buchbesprechung zu: Desmond Mark (Hrsg.): Paul Lazarsfelds Wiener RAVAG-Studie 1932. Der Beginn der modernen Rundfunkforschung. Wien; Mühlheim/Ruhr: Guthmann-Peterson 1996 (=Musik und Gesellschaft, Bd. 24). In: Publizistik 41 (1996), Heft 4, S. 498-500.

Über den Fortschritt in der Publizistikwissenschaft durch Anwendung empirischer Forschungsmethoden. Eine autobiographische Aufzeichnung. In: Publizistik, Sonderheft 1/1997: Kommunikationswissenschaft autobiographisch. Zur Entwicklung einer Wissenschaft in Deutschland. Hrsg. von Arnulf Kutsch und Horst Pöttger. Opladen 1997, S. 36-61.

Quality Criteria in Survey Research. Keynote Speech Presented at the WAPOR Thematic Seminar on June 27, 1996, Cadenabbia, Italy. In: International Journal of Public Opinion Research 9 (1997), No. 1, S. 29-32.

Ludwig Erhard - unvergessen, hochgeschätzt. In: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik Heft 71/1997, S. 17-20.

Rationale und irrationale Elemente der öffentlichen Meinung zu Wissenschaft und Technik. In: Publizistik 42 (1997) Heft 4, S. 439-455.

Qualitätskriterien in der Marktforschung. In: Planung & Analyse Heft 2/1998, S. 10-13.

Das Wirtschaftsverständnis in der Bevölkerung. In: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik Heft 76/1998, S. 8-11.

Später Sieg des linken Zeitgeistes. Das Ringen zwischen Gleichheit und Freiheit. Bahnt sich eine Trendwende an? In: Die politische Meinung 43 (1998) Heft 349, S. 5-15.

Energische + Zaghafte, YUPPIES, DINKS + TABs. 40 Jahre AWA: Konsumenten-Typen, Zielgruppen-Beschreibung, Markt-Segmentierung. In: Marketing Journal 31 (1998) Heft 4, S. 236-238. (Mit Johannes Schneller)

A Shift from the Right to the Left as an Indicator of Value Change: A Battle for the Climate of Opinion. In: International Journal of Public Opinion Research, 10 (1998) No. 4, S. 317-334

Wissenschaft in der öffentlichen Wahrnehmung. Ergebnisse einer Allensbacher Umfrage. In: Forschung & Lehre Heft 5/1999, S. 228-232.

L'étude de l'influence des médias - un drame dans l'histoire des sciences. In: Revue européenne des sciences sociales 47 (1999), Nr. 114, S.125-138.

Die Wirtschaft, die Medien und die Regierung. In: Criticòn Heft 171/2001, S. 36-39.

Zeitenwende. Mit dem Wertewandel, der Ende der 1960er Jahre abrupt einsetzte und die Bundesrepublik erschütterte, scheint es nun vorbei zu sein. In: Spektrum der Wissenschaft Nr. 10/2002, S. 94-96. (Mit Thomas Petersen)

Terror in America: Assessments of the attacks and their impact in Germany. In: International Journal of Public Opinion Research 14 (2002), Nr. 1, S. 93-98.

Rezension: Frauen sehen besser aus. Frauen und Fernsehen. Hrsg. v. Barbara Sichtermann; Andrea Kaiser. München: Verlag Antje Kunstmann, 2005. In: Publizistik 51 (2006), Nr. 1, S. 123-124.

A Foreign, Frightening World: The Germans' Attitude towards Islam. In: Geopolitical Affairs 1 (2007), Nr. 2, S. 99-101. (Mit Thomas Petersen)